

IX Национальный конгресс ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ, ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА И КОСМЕТОЛОГИЯ

📅 10-12 декабря 2020

📍 www.plastsur.ru

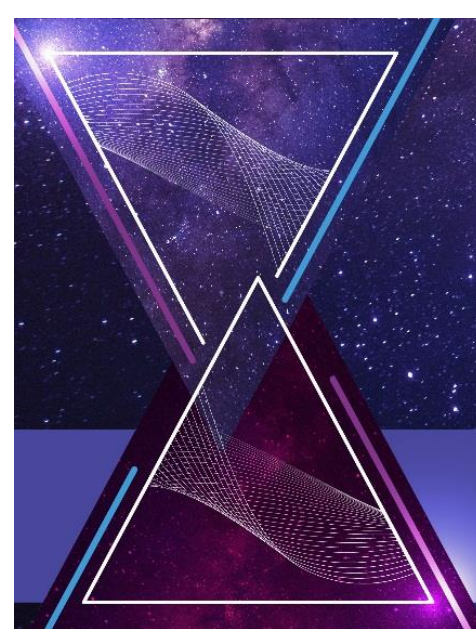
11 декабря 2020 г.

Виртуальный зал №5

Год большого перелома. Смена правил и приоритетов в 2021 году

**Секция руководителей в рамках XI Национального конгресса
«Пластическая хирургия, эстетическая медицина и косметология»**

2020 год пришел к нам, приятной закругленностью своих форм вроде бы обещающая мягкость овала, надежду на успех и завершенность всех планов и задумок, но обрушил невероятно колючие сюрпризы и вызовы, буквально поставив на грань выживания одних и заставив срочно переориентировать свой бизнес других. С другой стороны, 2020-й предоставил нам новые инструменты и форматы, позволяющие быстрее и эффективнее разворачивать бизнес-процессы и получить реальный финансовый результат. Сегодня совершенно очевидно, что, отметив Новый год, мы проснемся в новой реальности. О том, какой она будет, размышляют эксперты бизнес-конференции.



IX Национальный конгресс ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ, ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА И КОСМЕТОЛОГИЯ

📅 10-12 декабря 2020

📍 www.plastsur.ru

1. Новые требования к внутреннему контролю качества и безопасности медицинской помощи в клиниках эстетической медицины в современных условиях.

- Изменения в нормативной базе: есть ли жизнь после 2020?
- Помогут ли новые требования к контролю качества и безопасности в борьбе с covid-19?
- Какие мероприятия необходимо внедрить в небольшом медицинском центре для соответствия требованиям?
- Может ли нормативный акт помочь в увеличении платных медицинских услуг?

Максим Выскуб, главный врач клиник эстетической медицины с 20-летним стажем, отличник здравоохранения РФ, врач-косметолог, эксперт управления Росздравнадзора, руководитель курса косметологии Волгоградского государственного медицинского университета, член наблюдательного комитета национальной ассоциации клиник эстетической медицины (НАКЭМ)

2. Стратегические и тактические действия руководителя клиники эстетической медицины в период пандемии.

- Регионы выходят вперед. Кто определяет правила бизнеса в пандемию?
- Видеоаналитика, QR-коды и другие виды контроля, рожденные пандемией. Останутся ли они после ее окончания?
- Рейдовые бригады и правила партизанской войны с незаконными проверяющими во время пандемии
- Ковидные ловушки санэпидрежима. Так ли обязательны рекомендации Роспотребнадзора?
- Чем все закончится?..

IX Национальный конгресс ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ, ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА И КОСМЕТОЛОГИЯ

📅 10-12 декабря 2020

📍 www.plastsur.ru

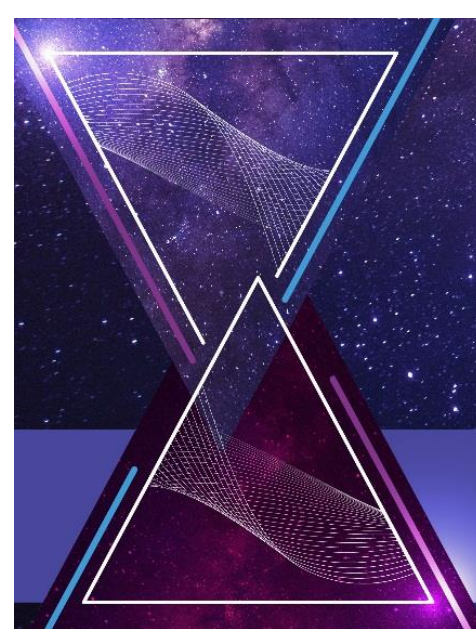
***Валерий Власенко**, эксперт по вопросам организации здравоохранения и управления медицинскими клиниками. Консультант в области медицинского права. Аналитик эстетической медицины. Главный врач института косметологии Stemphys, клиники эстетической косметологии Beauty Seasons, клиники лазерной косметологии Delete и медицинского центра Epilas.*

3. Эффективное продвижение клиники эстетической медицины в период пандемии. Как вырасти, когда конкуренты банкротятся? Практический опыт.

- Как перестроить маркетинг за неделю, когда бизнесу «приказано» закрыться на неопределенный срок?
- Что принес вирус в продвижение медицинских услуг?
- Как сохранить и удержать пациентов в период закрытия, когда конкуренты работают подпольно?
- Как увеличить вовлеченность аудитории в соц.сетях в 2 раза?
- Что эффективнее? Креатив или таргет? SMM или контекст?

***Андрей Авраменко**, эксперт-практик в области медицинского маркетинга и менеджмента. Исполнительный директор клиники «DEGA» (Санкт-Петербург). Опыт работы в медицинской сфере – 13 лет. Преподаватель Русской Школы Управления. Автор публикаций по интернет-маркетингу, бизнес-тренер, бизнес-консультант. Сфера профессиональных интересов – повышение выручки и эффективности работы клиник.*

4. Методология и организация психологического сопровождения пациентов в пластической хирургии



IX Национальный конгресс ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ, ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА И КОСМЕТОЛОГИЯ

📅 10-12 декабря 2020

📍 www.plastsur.ru

Несмотря на чрезвычайную востребованность услуг пластической хирургии, некоторые пациенты высказывают недовольство полученными результатами от операций. По их утверждению, после операции они испытывают личностные проблемы, социальную изоляцию, ухудшение в отношениях с близкими. Поэтому они требуют провести повторную операцию и выражают возмущение и даже гнев по отношению к хирургу и другим сотрудникам клиники. Психологическое сопровождение пациентов в пластической хирургии повышает качество оказываемой медицинской помощи и может нивелировать возможные негативные реакции со стороны пациентов. Очень важно понимать, что прием психолога – это часть общего предоперационного осмотра, и вместо диагностики патологии психолог стремится помочь пациенту определить и, при необходимости, изменить его мотивацию и ожидания от операции. Таким образом, психолог оказывает неоценимую поддержку хирургу, исключая патологическую мотивацию и нереалистичные ожидания и выявляя тех пациентов, у которых есть психологические нарушения.

***Михаил Савельев**, клинический психолог, Институт пластической хирургии и косметологии (ИПХиК), кафедра нейро- и патопсихологии факультета психологии МГУ им. М.В. Ломоносова.*

5. Проект «Порядка оказания медицинской помощи в косметологии». Основополагающий документ для косметологов: каким он будет?

***Потекаев Николай Николаевич**, главный внештатный специалист по дерматовенерологии и косметологии Министерства здравоохранения Российской Федерации и Департамента здравоохранения города Москвы, президент Национального альянса дерматовенерологов и косметологов, д.м.н., профессор.*

IX Национальный конгресс ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ, ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА И КОСМЕТОЛОГИЯ

📅 10-12 декабря 2020

📍 www.plastsur.ru

Королькова Татьяна Николаевна, заведующая кафедрой косметологии Северо-Западного государственного медицинского университета имени И.И. Мечникова, председатель Научно-практического общества врачей косметологов Санкт-Петербурга, вице-президент Национального Альянса дерматовенерологов и косметологов, д.м.н., профессор.

6. ЛОЯЛЬНОСТЬ 360 или как превратить клиентов в паству?

- От Филиппа Котлера к клиентоцентричному маркетингу
- Его Величество клиент как основа экосистемы взаимодействия на рынке
- NPS, LTV и другие хорошие "3 буквы"
- Философия партнёрства и пошаговые алгоритмы кросс-продвижения
- Лояльность 360 или как сделать клиента преданным на всю жизнь? Как запустить партнерскую систему рекомендаций?

Александр Белгороков, основатель и владелец *Belgorokov Business School*, Серийный бизнесмен и предприниматель, создатель нескольких компаний в реальном секторе бизнеса. Как консультант работал для брендов и компаний *American Express, Hitachi, Bosch-Siemens, Ozon, Puma, Maccoffee*, авиакомпания «Сибирь», Зил, Спортмастер, и многих других.

7. Пациент и его деньги

- На какие косметологические услуги возможен налоговый вычет? Что кроме справки нужно еще подготовить для пациента, чтобы он получил этот налоговый вычет?
- Облагаются ли косметологические (суть медицинские) услуги НДС?

IX Национальный конгресс ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ, ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА И КОСМЕТОЛОГИЯ

📅 10-12 декабря 2020

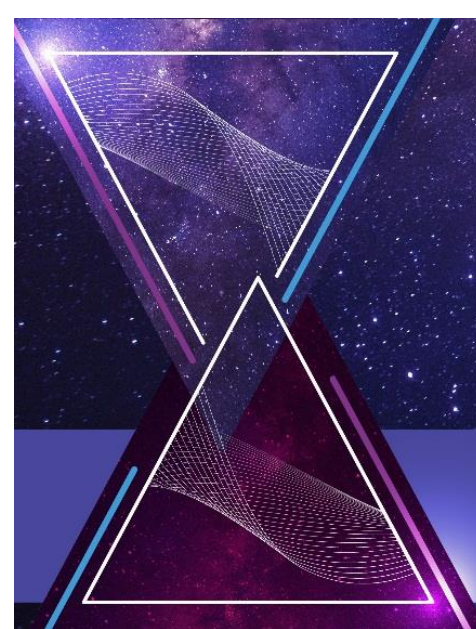
📍 www.plastsur.ru

- Может ли пациент расплачиваться чужой банковской картой, или обязательно нужно удостоверить личность того, кто прикладывает карту к терминалу?
- Можно ли ставить разные цены на услуги при оплате их наличными или картой?
- Судьба ЕНВД
- Сколько лет хранится договор на оказание медицинских услуг и приложенные к нему платежные документы? Формы этих документов.
- Как оформить возврат денег проверяющему, совершившему контрольную закупку?
- Подарочные сертификаты и абонементы! Правила продажи, имеют ли они срок годности, может ли пациент вернуть сертификат и получить деньги, заключается ли договор на оказание медицинской услуги при покупке сертификата? Как проводить по кассе? Кому возвращать деньги, если потребитель хочет вернуть сертификат?

Алла Золотухина, финансовый директор клиники «Данимед» (Санкт-Петербург)

8. Аккредитация медицинских работников: инструкция для руководителя.

- Формы периодической аккредитации
- Баллы: какие, для чего, сколько?
- Протокол индивидуальной профессиональной деятельности медицинского работника
- Роль руководителя организации в подготовке к аккредитации медицинских работников



IX Национальный конгресс ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ, ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА И КОСМЕТОЛОГИЯ

📅 10-12 декабря 2020

📍 www.plastsur.ru

Елена Москвичева, аналитик индустрии красоты, эксперт по законодательству, регулирующему процессы в эстетической медицине, член экспертной группы Международного Совета по развитию индустрии спа и веллнес, преподаватель Moscow Business School, обозреватель консалтингового объединения «Фабрика бизнеса», обозреватель портала «Эстетический гид».

9. Персонал в эпоху Covid-19. Какие тренды закладываются сейчас, каков прогноз на 2021 год?

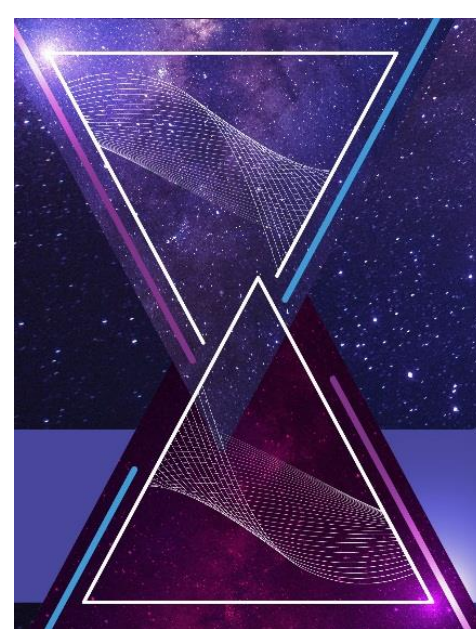
Татьяна Чаусова, бизнес-эксперт по оперативному управлению предприятиями эстетической медицины, карьерный коуч, соучредитель Школы бизнеса «ДНК-beauty». Отраслевой опыт управления и консалтинговой деятельности – 25 лет.

10. Параметры финансовой устойчивости медицинского бизнеса в условиях неопределённости. Как сформировать финансовую «подушку безопасности» - возможности и ограничения.

Юлия Самоволькина, бизнес-тренер, эксперт по проектному управлению в эстетической медицине, специализация: финансы, менеджмент, соучредитель Школы бизнеса «ДНК-beauty».

11. Нежелательные осложнения: юридические угрозы для врача пластической хирургии. Анализируем реальные судебные процессы.

- Не нужно перекладывать ответственность на врача
- Как одно слово может спасти клинику?



IX Национальный конгресс ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ, ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА И КОСМЕТОЛОГИЯ

📅 10-12 декабря 2020

📍 www.plastsur.ru

- Неочевидные доказательства правоты врача и клиники пластической хирургии. Как важно иметь нужные фотографии и аудиозаписи.
- На что обратить внимание при проведении пластической операции с точки зрения законодательства и юридических тонкостей?

Станислав Яворский, генеральный директор юридической фирмы *P&I Legal*, член Контрольного комитета «Ассоциации частных клиник Санкт-Петербурга», эксперт по защите клиник пластической хирургии, в профессиональной практике – 100% выигранных дел.